

MIC-CAFÉ

KOBALT

30-04-2016

NPD

WESLEY CHENG
VICTOR ZUMPOLLE
ZINO HOFMANN



PERSONA



NAAM: FLEUR DIJKSTRA
LEEFTIJD: 21 JAAR
OPLEIDING: MIC

- CHAOTISCH
- DRINKT GRAAG KOFFIE IN DE OCHTEND
- DOOR KOFFIE MINDER STRESS

OPDRACHTGEVER



MAAS INTERNATIONAL IS OPGERICHT IN 1889 EN HET BEDRIJF IS GROOT GEWORDEN OP BASIS VAN FAMILIEWAARDEN. DEZE WAARDEN ZIJN OPRECHT, BETROKKEN, ONDERNEMEND EN VAST-BERADEN.

- HET PRODUCT MOET VISUEEL HERKENBAAR ZIJN VOOR MAAS.
- HET PRODUCT MOET INTERACTIEF ZIJN. INTERACTIE TUSSEN GEBRUIKERS VERBETEREN / BELEVING.
- HET PRODUCT MOET VOOR DE OPDRACHTGEVER EEN WINSTGEVEND PRODUCT ZIJN.

STAKEHOLDERS



HVA



CONCURENTIE



MAAS INTERNATIONAL



LEVERANCIERS



MEDEWERKERS



SCHOONMAKERS

PROBLEEMSTELLING

HOE KAN FLEUR DIJKSTRA, EEN ONRUSTIGE 21 JARIGE STUDENT VAN DE OPLEIDING MIC, GEHOLPEN WORDEN OM MINDER STRESS TE ERVAREN IN DE OCHTEND EN KOFFIE KAN HALEN IN HET MICAFFE, ZODAT ZE GOED WAKKER KAN WORDEN EN MEER FOCUS/CONCENTRATIE HEEFT, EN OOK GEEN DRUKTE/LANGZAME SERVICE KAN VERWACHTEN IN HET MICAFFE.



PLAN VAN EISEN

- DE INTERACTIE DIENT SNEL TE VERLOPEN
- DE GEBRUIKER WILT GEMAKKELIJK EEN KOPJE KOFFIE HALEN
- DE GEBRUIKER KRIJGT GOEDE FEEDBACK
- DE HANDELINGEN WORDEN OOK MAKKELIJKER VOOR DE BARRISTA
- DE GEBRUIKER VOELT ZICH ONTSPANNEN
- DE GEBRUIKER HOEFT ZICH NIET TEVEEL CONCENTREREN OM HET PRODUCT TE GEBRUIKEN.
- HET CONCEPT PAST BIJ HET IMAGO VAN MAAS INTERNATIONAL

DE 3 IDEEËN

FEEDBACK TEGELS



DE FEEDBACK TEGELS GEVEN FEEDBACK ALS JE IN DE RIJ STAAT EN GEEFT INFORMATIE.

- FEEDBACK AAN DE GEBRUIKER
- LEUKERE ERVARING IN DE RIJ
- GEBRUIKER ZIET EEN INDICATIE WANNEER EEN DRANKJE KLAAR IS

TOUCH TOONBANK



DE TOUCHTOONBANK LAAT GEBRUIKERS ZELF BESTELLEN. HIERDOOR KRIJG JE NOG SNELLER JOU KOFFIE

- GEBRUIKER KAN EEN BESTELLING PLAATSEN ZONDER DE HULP VAN EEN BARRISTA.
- DIRECT AAN DE BEURT.
- KOFFIE IS EERDER KLAAR

FASTLANE



NA HET GEBRUIKEN VAN EEN APP KAN JE DIRECT JE KOFFIE OPHALEN BIJ EEN CAFÉ

- NA EEN BESTELLING OP DE APPLICATIE KAN JE DIRECT JE DRANKJE OPHALEN.
- GEEN WACHTRIEN MEER, JE DRANKJE STAAT AL KLAAR.
- DIRECT DOOR NAAR JE VOLGENDE TAAK.

CONCLUSIE

WIJ HEBBEN TUSSEN DEZE DRIE IDEEËN GEKOZEN. EN WE VINDEN DAT DE TOUCH TOONBANK EN DE FAST-LANE HET BEST ONS PROBLEEM OPLOST.

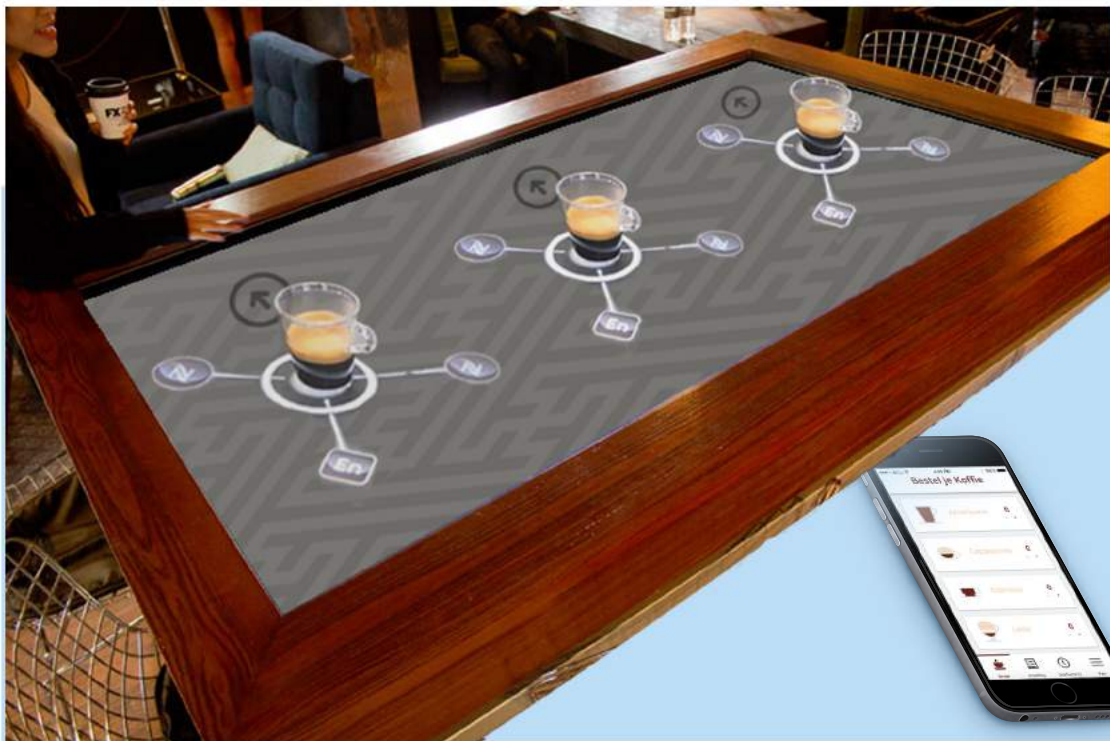
DE TOUCHTOONBANK ZORGT ERVOOR DAT HET BESTELPROCES MAKKELIJKER IS EN JE SNELLER AAN DE BEURT BENT. DOORDAT ER GEEN BARMAN HOEFT TE ZIJN.

BIJ DE FASTLANE GAAT HET VOORAL OM DE APP DIE IEMAND HIERVOOR ZOU MOETEN GEBRUIKEN. MET EEN APP KAN JE DIRECT JOU KOFFIE BESTELLEN EN OPHALEN BIJ EEN CAFÉ.



OPLOSSING

THE FAST TOUCH!



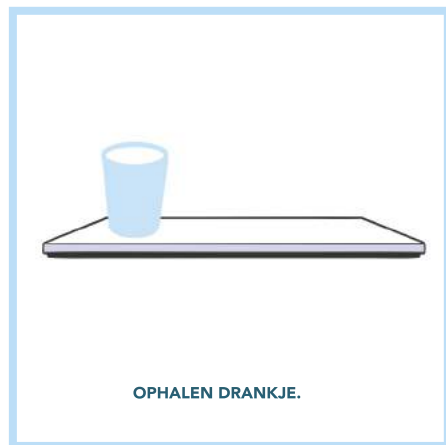
DE FAST TOUCH IS EEN CONCEPT WAARBIJ DE GEBRUIKER SNELLER ZIJN/HAAR KOFFIE KAN BESTELLEN. HET BESTAAT UIT EEN APPLICATIE WAAR DE GEBRUIKER DIRECT ZIJN KOFFIE KAN BESTELLEN EN LATER OPHALEN. OOK BESTAAT HET UIT EEN TOONBANK WAAR MENSEN ZELF ZIJN/HAAR BESTELLING KUNNEN DOEN. DE KOFFIE STAAT VERVOLGENS KLAAR OP EEN TAFEL. JOU KOFFIE IS GELINKT AAN DE BARCODE DIE JE HEBT GEKREGEN AAN DE BAR. ZO IS DE KOFFIE DIE ERGENS VOOR JOU KLAAR STAAT AAN JOU GELINKT

WE HEBBEN DE CONCEPTEN TOUCH TOONBANK GECOMBINEERD MET ELEMENTEN UIT DE ANDERE CONCEPTEN (APPLICATIE). HET ZORGT ER VOOR DAT DE GEBRUIKER VEEL MINDER STRESS ERVAART.

JE KAN OP TWEE MANIEREN BESTELLEN:

- VIA DE APPLICATIE
 - KOFFIE STAAT VOOR JE KLAAR
 - KRIJG EEN NOTIFICATIE WANNEER DE KOFFIE KLAAR IS
 - JE HOEFT NIET IN DE RIJ TE STAAN
- VIA DE TOONBANK
 - KOFFIE WORDT KLAARGEMAAKT
 - ZELF BESTELLEN
 - EIGEN INPUT

HOE WERKT HET ?



01 ————— 02 ————— 03 ————— 04 —————

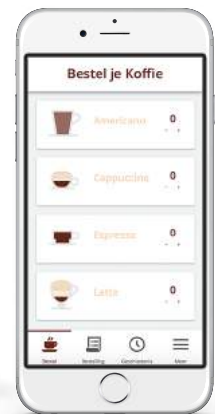
DE APPLICATIE

NAAST HET BESTELLEN IN DE APP KAN DE BARISTA ALLE BETAALDE BESTELLINGEN DIRECT OP EEN MONITOR BEKIJKEN.

ALS DE BESTELLING KLAAR IS KRIJGT DEGENE DIE HET BESTELD HEEFT EEN NOTIFICATIE DAT HIJ/ZIJ DE KOFFIE KAN OPHALEN.

IN DE APP KAN DE KOFFIE BESTELD WORDEN. OOK KUNNEN VORIGE BESTELLINGEN NOG EEN KEER BESTELD WORDEN.

HET PROTOTYPE IS TE VINDEN OP:
[HTTP://BIT.LY/1YCSNCF](http://bit.ly/1YCSNCF)



WAT LOST HET OP?

DIT CONCEPT ZORGT ERVOOR DAT DE GEBRUIKER NIET MEER IN DE RIJ HOEFT TE WACHTEN. DOOR DE KOFFIE BESTELLEN VIA DE APP HOEFT HIJ ALLEEN NOG MAAR ZIJN LEKKERE KOPJE KOFFIE OP TE HALEN BIJ HET MICAFEE. DOOR ZELF TE BESTELLEN BIJ EEN TOONBANK HEB JE ZELF IN HANDEN HOELANG HET BESTELLEN DUURT.



STORYBOARD



Fleur is net wakker en ze ziet dat het acht uur is. Ze moet zich haasten om op tijd te komen voor de les.



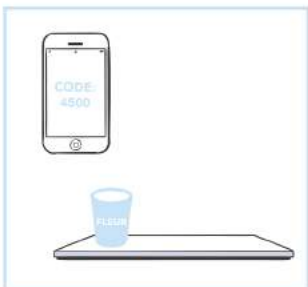
Terwijl ze onderweg is bedenkt Fleur dat ze graag nog een kopje koffie wilt halen.



Ze bestelt op de applicatie van het Miccafé snel nog een kopje koffie.



Fleur is inmiddels aangekomen bij het Café.



Fleur ziet dat haar drankje al klaar is. Ze laat haar code zien op de applicatie en ze mag haar drankje meenemen.



Fleur is blij en ze kan weer direct door naar de les toe.